

Walmart aumenta su compra agrícola local

La multinacional compró cebollas y chinas que, de lo contrario, se habrían perdido

POR EL NUEVO DÍA
Negocios

WALMART anunció ayer que firmó acuerdos de compra para adquirir grandes cantidades de cebollas y chinas del país que, de lo contrario, se habrían perdido, pues eran excedentes agrícolas.

“La empresa adquirió 250.000 libras de cebollas y 160.000 libras de chinas, productos que estarán disponibles en las góndolas de sus tiendas a través de todo Puerto Rico.

Walmart adquirió 125.000 libras de cebollas del agricultor Carlos González de Guánica; 125.000 libras del agricultor Eddie Noel Torres de Santa Isabel, además de 160.000 libras de chinas de Felipe Ozonas de la Hacienda La Balear en Lares.

Los agricultores que vendieron estos productos tenían excedentes agrícolas

que, de no haber sido comprados por Walmart, se habrían perdido, ocasionando pérdidas económicas millonarias, dijo la firma en un parte.

“Walmart cree firmemente en la promoción de la producción local de todo tipo de producto. El producto agrícola de aquí es preferido por nuestros clientes y, a su vez, ayuda a sostener la economía del país”, indicó Iván Báez, director de asuntos corporativos de Walmart Puerto Rico.

“Esta iniciativa surge como parte de las estrategias de la expansión del mercado, donde tomamos decisiones pensando en un sistema agroalimentario que permita conectar las fincas con los consumidores y garantizar un producto realmente fresco”, expresó Myrna Comas, secretaria del Departamento de Agricultura. Esta masiva compra por parte de la empresa asegurará empleos



SUMINISTRADA

en los tres municipios mencionados.

Walmart indicó que la compra hace patente la intención de la empresa de desarrollar la producción local y apoyar a los agroempresarios en Puerto Rico. Indicó que, además de un programa para adiestrar a agroempresarios, mediante los requisitos de calidad de la empresa también se ha logrado que empresas locales exporten sus productos a través de la cadena de distribución hacia Estados Unidos.

DESDE la izquierda, Arnaldo Félix y José Rivera, compradores de productos frescos de Walmart, junto a Carlos González, agroempresario de la finca de cebollas de Guánica.