

En busca de más agricultores

Comas alerta que necesitan mayor producción para los mercados familiares

Andrea Martínez
amartinez@elnuevodia.com
Twitter: @amartinezdejesu

Al cumplir un año y siete meses de su fundación, los mercados familiares agrícolas han logrado ventas \$18,282,917 y creado unos 756 empleos, informó la secretaria de Agricultura, Myrna Comas.

Comas sostuvo que "estamos en proceso de reclutamiento masivo", pues ahora entran las regiones de mayor población y requerirán más agricultores y productos para ofrecer a los consumidores.

Sostuvo que la próxima región en

entrar al programa será Ponce, para lo cual necesitan 100 agricultores adicionales registrados en el programa y hasta ahora solo tienen 42. Luego de Ponce, se incorporarían las regiones de San Juan, Bayamón, Arecibo, Carolina, y Humacao. La funcionaria indicó que, hasta el momento, el programa ha generado 756 empleos.

"Nos quedan las seis regiones más grandes. Antes, los agricultores decían que no tenían mercado, ahora tienen mercado y nosotros necesitamos más producto", afirmó Comas.

Los mercados se realizan cada dos fines de semana, viernes y sábado, en cada municipio participante. La secretaria informó que los agricultores en el programa deben tener un mínimo de cinco cuerdas sembradas y por lo menos cinco productos en su finca -frutas, hortalizas o farináceos-. Se ha hecho excepción para agricultores de un producto en los casos de



Para un agricultor participar del programa de mercado familiar debe tener al menos 5 cuerdas sembradas y 5 productos distintos.

miel, café y queso. Comas sostuvo que un agricultor puede comprarle el producto agrícola a otro, pero tiene que informarlo para que inspectores del Departamento puedan revisar la siembra.

Por otro lado, la secretaria dio la bienvenida a la resolución conjunta del Senado 271, que busca que se incluyan productos de las cooperativas agrícolas como parte del "Programa de Mercado Familiar" en cada Región en que se lleve a cabo. Esto incluiría Cooperativas Juveniles Universitarias,

así como las Escolares y las Comunitarias. Comas dijo que apoya la medida, siempre y cuando cumplan con todos los requisitos.

El Mercado Familiar es una red de mercadeo que ayuda a reducir las millas de la comida, y a que los puertorriqueños puedan consumir alimentos frescos y nutritivos. Con el programa, los agricultores se certifican con la Administración de Desarrollo Socioeconómico de la Familia (Adsef) para poder realizar transacciones con la Tarjeta de la Familia.

NEGOCIOS

37

LOS NÚMEROS DEL CASO

\$18.2

MILLONES Ventas registradas de productos agrícolas en el año y siete meses de existencia del Programa de Mercado Familiar.

756

EMPLEOS creados con los mercados familiares, que operan hasta ahora en cuatro regiones en Puerto Rico.

58

AGRICULTORES adicionales registrados en el Programa se necesitan para iniciar la región de Ponce.