

...producción toda la tierra agrícola del Estado

Completan la entrega de todos los terrenos agrícolas de Autoridad Tierras

Antonio R. Gómez
antonio.gomez@elnuevodia.com

YABUCOA- Casi la totalidad de los terrenos de valor agrícola en manos del Gobierno de Puerto Rico están ya arrendados para proyectos públicos y privados, proclamó ayer el gobernador Alejandro García Padilla, que reclamó que es la primera vez en la historia que se alcanza esa meta.

"Casi el 100% de los terrenos hábiles que posee la Autoridad de Tierras están finalmente arrendados para producir, ya sea hortalizas, frutas, café, farináceos o carnes, entre otras. Algunos de estos ya están activos, otros lo estarán en un futuro cercano", afirmó en conferencia de prensa celebrada en una finca de Yabucoa.

Se refinó García Padilla a la creación de la Autoridad de Tierras en el 1941 como parte de la Reforma Agraria que se desarrolló en aquella década y afirmó que desde entonces nunca se había logrado comprometer la totalidad de esos terrenos para su cultivo.

Según el Gobernador, la Autoridad posee 87,085 cuerdas de terrenos, de las cuales cerca del 83%, unas 72,313, son aptas para la producción agrícola o agropecuaria.

Indicó que cuando comenzó su administración, en enero de 2013, solo el 62% del total de esas cuerdas de terreno hábiles, estaban arrendadas. Esa proporción, dijo, representaba 45,004 cuerdas. Durante los pasados tres años se arrendaron otras 27,309 cuerdas, para alcanzar el 99% por ciento anunciado. Explicó que utilizó esa cifra "por aquello de alguna cuerda que se nos haya quedado".

Informó que para lograr ese objetivo se suscribieron 263 nuevos contratos de arrendamiento con agricultores.

"Esto lo logramos porque creemos en la agricultura, creemos en lo que nuestra tierra nos da y mejor aún, apostamos a nuestra gente", afirmó



La secretaria de Agricultura, Myrna Comas.

García Padilla.

ALZA EN PRODUCCIÓN AGRÍCOLA. El Gobernador señaló que esta gestión fue posible gracias al crecimiento que está registrando la producción agrícola en el País.

Atribuyó ese crecimiento a medidas adoptadas por el Gobierno tales como el incremento al 60% en el consumo de producción local en comedores escolares, el alza también de productos locales en el programa WIC (Woman's, Infant and Children) y el éxito del proyecto Mercado Familiar, que ya acumula ventas por más de \$40 millones para los agricultores.

"Las nuevas generaciones, los jóvenes puertorriqueños están mirando la agricultura como un área de futuro. Ya no es solo la oficina en Hato Rey o la farmacéutica o la industria aeroespacial, la agricultura (es vista) como una industria de futuro", expresó.

Según García Padilla la aportación del sector agrícola a la economía del País se está acercando ya a los \$1,000 millones, lo que reclamó es un incre-

"Los jóvenes puertorriqueños están mirando la agricultura como un área de futuro"

ALEJANDRO GARCÍA PADILLA
Gobernador



El gobernador Alejandro García Padilla y la secretaria de Agricultura, Myrna Comas, subrayaron que el agro ha crecido gracias en parte a que el Gobierno ha aumentado la compra de productos locales.



El gobernador hizo el anuncio ayer en una finca de Yabucoa.

mento bajo su Gobierno. Según datos de la Junta de Planificación, la producción agrícola en el pasado año fiscal 2015 fue de \$855 millones.

RELANZAMIENTO MARCA DELPAÍS. Por otro lado, el gobernador anunció el relanzamiento de la nueva campaña

72

MILES DE CUERDAS
Que han sido arrendadas a agricultores o a proyectos agrícolas

publicitaria para la marca DelPaís, bajo la que se mercadean productos agrícolas locales.

"Este punto es fundamental. Todo lo que hemos hecho es solo una pequeña porción de lo que el País puede hacer si los consumidores exigen productos del País", afirmó. "Ya el Gobierno hizo su parte con la siembra de casi el 100% de sus tierras. Ahora necesitamos que el consumidor haga su parte y exija en el supermercado productos del País".

Afirmó que la marca DelPaís hará más fácil al consumidor reconocer los productos locales y apoyarlos. "La marca y esta campaña publicitaria ayudarán de una manera especial a los agricultores pequeños y medianos que carecen de recursos para promover su propia marca", agregó.

"Lanzamos esta campaña de publicidad con plena confianza de que nuestro pueblo apreciará el beneficio de adquirir la producción agrícola puertorriqueña, ya que su frescura y su calidad son superiores a los alimentos importados. También confiamos en que el pueblo tome la decisión de apoyar lo que su tierra produce, igual que lo haría un ciudadano que aspira a vivir en un País mejor y que contribuye a crear ese país mejor al comprar productos que fortalecen su agricultura", sostuvo.

La nueva campaña tiene como lema "La comida no debe viajar más que uno" e incluye el mensaje de que "más del 80% de los alimentos que se consumen en Puerto Rico vienen de otros países y pasan semanas viajando hasta llegar a tu mesa". Concluye que "Hay un camino más corto que te garantiza la frescura: DelPaís...Apoyemos lo de aquí".

La secretaria de Agricultura, Myrna Comas, dijo que "entendemos que hemos logrado la misión del Departamento, que es velar por la seguridad alimentaria del pueblo de Puerto Rico... Hemos logrado aumentar la producción agrícola del País". "La accesibilidad de los productos agrícolas los hemos logrado a través de los comedores escolares, el programa WIC, los mercados familiares y negociaciones con las cadenas de supermercados, y ahora con el relanzamiento de la marca DelPaís", expresó.