

## Enlazan a agricultores con compradores potenciales

La feria AgroFresco termina hoy en la sede del Departamento de Agricultura

Andrea Martínez  
amartinez@elnuevodia.com  
Twitter: @amartinezdejesu

Emulando iniciativas del sector privado, que buscan conectar empresarios con potenciales compradores, el Departamento de Agricultura realizó ayer el evento AgroFresco.

"Nos hacía falta la conexión", indicó la secretaria Myrna Comas Pagán, durante el acto había 20 citas programadas, pero se dieron sobre 150



Pescadores comparten con Ferdisac Márquez y Myrna Comas Pagán.

reuniones de negocios con los agroempresarios que exhibieron productos.

Acudieron a la feria representantes de la Asociación de Restaurantes (Asore), Caribbean Produce, Walmart, Amigo, Sam's Club, Supermercados Selectos, Pueblo, Supermax, Plaza Loíza, Hatillo Cash and Carry, Plaza Food Systems, entre otros. **Mayreg Rodríguez**, de Selectos, dijo que lograron acuerdos para la compra de carne de conejo, piñas, yucas y setas.

El presidente de la Cámara de Representantes, **Jaime Perelló**, destacó durante el acto inaugural que ya se han vendido \$25 millones en productos agrícolas a través de los mercados familiares que auspicia el gobierno. Esa cifra, indicó, se suma al incremento de un 80% en las compras del gobierno a las pymes.

**Ramón Leal**, vicepresidente de Asore, indicó que "estamos muy contentos con lo que estamos viendo". Leal hizo hincapié en que los agroempresarios no solo vigilen la calidad sino que provean las cantidades requeri-

das en los pedidos.

**Christian Rojas** y su esposa **Lixmari Negrón**, quienes producen en Barranquitas la Miel del Colmenar, indicaron que están en negociación con dos cadenas de supermercados.

Además, Supermercado Plaza Loíza hizo una alianza con pescadores de la Villa Pesquera de Naguabo y de la Villa Pesquera Vietnam. "Queremos llevar la mejor pesca del país a nuestros clientes", dijo **Ferdisac Márquez**, presidente de Plaza Loíza.

# \$25

**MILLONES**

Venta de productos agrícolas logradas hasta el pasado mes mediante los mercados familiares, bajo el auspicio del Departamento de Agricultura y el Departamento de la Familia.