



ARCHIVO

Myrna Comas, secretaria de Agricultura explicó que con la ley se creó el Fondo para el Fomento de la Industria Lechera (FFIL).

Entra en vigor la orden de precios de la leche

●●● El documento ha sido refutado por los ganaderos y el Fondo de Fomento de la Industria Lechera

Por Andrea Martínez
amartinez@elnuevodia.com

Una nueva orden de distribución del precio de la leche se inició ayer, y aunque el consumidor no verá impacto en su bolsillo, los ganaderos y el Fondo para el Fomento de la Industria Lechera (FFIL) plantean que se afectarán sus ingresos, así como servicios a programas gubernamentales que reciben leche fresca.

Juan Pedró, director ejecutivo de FFIL, dijo que la nueva distribución del precio del cuartillo de leche, dejó fuera el medio centavo que se destinaba a FFIL, el cual se usa, entre otras cosas, para subvencionar programas de consumo de leche en comedores escolares, de "Head Start", adquisición de neveras en escuelas, promoción del consumo de leche fresca, entre otros.

Pero el designado administrador de la oficina de Reglamentación de la Industria (ORIL), Edmundo Rosaly, dijo que se han separado fondos para cubrir los programas institucionales en lo

que resta del año fiscal, así como para cubrir los salarios de los empleados de FFIL. Agregó que como parte del acuerdo con las plantas elaboradoras de leche, éstas asumirán las campañas publicitarias para promocionar el consumo de leche.

El juez federal Daniel Domínguez ratificó la noche del miércoles el acuerdo y dio por terminado el pleito de casi 10 años.

Domínguez indicó que los ganaderos podrán levantar sus objeciones en el pleito federal que radicaron en 2008 y que está pendiente aún.

DEMANDA EN
TRIBUNAL ESTATAL

30

DÍAS DIO EL JUEZ SUPERIOR

Arquel Pozán para contestar a demanda del Fondo Fomento de la Industria Lechera

Amargo el origen de la regulación

●●● El ente regulador de la industria lechera surgió en medio de pugnas entre ganaderos y elaboradores
●●● En Puerto Rico el costo del alimento del ganado es mayor, debido a que es importado

Por Rut N. Tellado Domenech
rtellado@elnuevodia.com

"Más cara la leche en góndola", "viene otro aumento" y "golpe al bolsillo" son sólo algunos de los titulares que durante décadas se han repetido con más frecuencia de lo que a los consumidores boricuas les gustaría.

Esto se debe a que la leche, así como el café, son los únicos productos agrícolas en los que el gobierno de Puerto Rico interviene para regular su precio, una medida que lo que busca es proteger a la industria local.

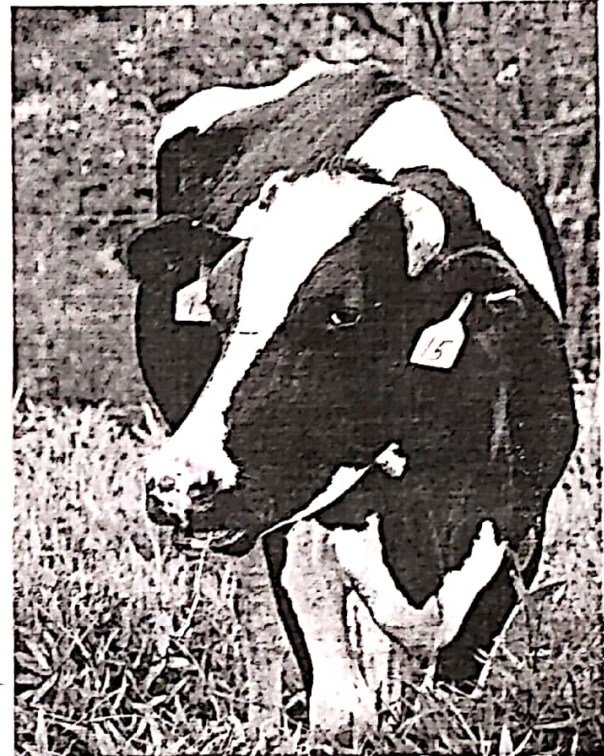
Mientras el precio en góndola del café es regulado por el Departamento de Asuntos del Consumidor, la Oficina de Reglamentación de la Industria Lechera (ORIL) hace lo propio con la leche.

La producción de leche, que durante el año 2010-11 generó \$235.1 millones, ha sido durante años la principal empresa agrícola de Puerto Rico.

El florecimiento de la industria lechera de la Isla coincidió con la caída de la producción de azúcar a mediados del siglo XX, de acuerdo con José Pantoja, que hasta el mes pasado fue administrador de la ORIL.

Contó que en aquella época, como ahora, los ganaderos vendían a las plantas elaboradoras (que son las encargadas de procesar la leche fresca) el producto que obtenían mediante el ordeño del ganado en sus vaquerías.

De los problemas iniciales que tuvo la industria cuando empezó su desarrollo fueron las disputas entre los elaboradores y los productores (ganaderos), que casualmente es lo que vemos en el presente todavía", observó Pantoja. Entre las razones para esas desavenencias, recordó que unas elaboradoras vendían más leche que otras y los ganaderos que les suplían a estas plantas estaban en ventaja, lo que generaba muchas pe-



ARCHIVO

Una de las razones para esas desavenencias era que algunas elaboradoras vendían más leche que otra.

ticiones de cambio.

También había problemas con los excedentes, que es la que no se vende para el mercado de leche fresca. Esto porque las plantas elaboradoras no compraban a los ganaderos toda la leche que estos producían. "El excedente representaba una pérdida de ingresos para los ganaderos", dijo la secretaria de Agricultura, Myrna Comas.

Ambas partes lograron llegar a acuerdos que culminaron en la apro-

bación de la Ley 106 de 1956, que luego fue derogada por la Ley 34 de 1957 y que crea la ORIL, cuyo administrador es nombrado por el secretario de turno en el Departamento de Agricultura.

"Con la ley se creó el Fondo para el Fomento de la Industria Lechera (FFIL), que se alimenta de partidas que vienen de las ventas de la leche y una cantidad de dinero que se le retiene a los ganaderos", apuntó Comas. Ese fondo, que no depende del

Fondo General, se utiliza para campañas de medios de comunicación que fomentan el consumo de leche fresca.

También nutre programas que analizan muestras de leche para monitorear su calidad e iniciativas que ponen a disposición del ganadero un sistema de records computarizados para mejorar el manejo de la vaquería.

En sus inicios, el FFIL estuvo regido por una junta administrativa compuesta por igual número de ganaderos y representantes de las elaboradoras para mantener un balance entre las partes.

En ese contexto también nace la planta de la Industria Lechera de Puerto Rico, Inc. (Indulac) para manejar los excedentes. Indulac es una corporación privada, regida por una junta de directores, compuesta por cinco ganaderos y dos ciudadanos particulares, según el informe anual del 2010-11 de la ORIL. La corporación es propiedad del FFIL y su rol principal es mantener el balance en la demanda del producto fresco mediante la adquisición de excedente para convertirlo en leche UHT, queso y mantequilla, entre otros.

QUO AL PRECIO. La Ley para Reglamentar la Industria Lechera, que es la que se mantiene vigente en la actualidad desde 1957, inició la fijación de un precio "justo y razonable para el consumidor y que, a su vez, garantice beneficios razonables a todos los sectores", reza la medida.

La ORIL prepara periódicamente estudios de costos en las fases agrícola e industrial para fijar precios a nivel del productor y del consumidor. Por eso, dependiendo de los cambios en los costos operacionales de los diversos sectores de la industria lechera, entre otros factores, cada cierto tiempo se ausculta la posibilidad de cambiar el precio del producto fresco. También se regula el precio de la UHT, no así el de la leche en polvo y la evaporada.

Aunque casi siempre que se revisa el precio es para aumentarlo, en verano de 2011 se le rebajó 51 centavos al galón para manejar un excedente de 4 millones de cuartillos.

Juan Carlos Rivera, líder del Sector de la Leche de la Asociación de Agricultores, argumentó que la regulación se justifica porque "la leche es un producto de primera necesidad". "Al estar reglamentado, se le garantiza una ganancia razonable a cada parte", dijo.

Por su parte, Juan Corrada Del Río,

AUMENTO LECHERO

Con el paso del tiempo, así ha ido cambiando el precio de la leche fresca al consumidor.



Galón



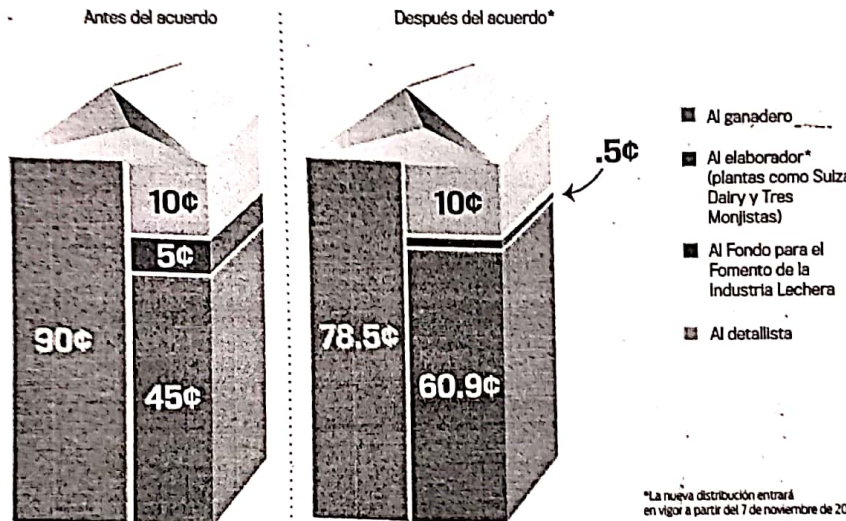
Medio galón



Cuartillo (de carton)

Año	Galón	Medio galón	Cuartillo (de carton)
1999	\$4.00	\$2.00	\$1.00
2001	no disponible	\$2.59	\$1.39
2005	\$4.05	\$2.15	\$1.05
2011	\$6.00	\$3.00	\$1.50

FUENTE: Órdenes administrativas de ORIL



FUENTE: ORIL - GRÁFICO: EL NUEVO DÍA

"Al estar reglamentado, se le garantiza una ganancia razonable a cada parte".

Juan Carlos Rivera
Líder del Sector de la Leche de la Asociación de Agricultores

gerente general de la elaboradora Tres Monjitas, señaló que "desde sus inicios en los años 50, la regulación ha permitido que exista bastante estabilidad, un nivel de calidad grado A y una estructura para manejar excedentes".

Pantoja defendió la reglamentación porque "le asegura al consumidor un precio fijo y hace que la industria lechera se mantenga creando empleos". Argumentó que "el libre mercado podría provocar que desapa-

rezcan los ganaderos locales y se importen otros productos de menor calidad que no benefician a los consumidores".

Actualmente, la industria lechera genera unos 25,000 empleos directos e indirectos. Parte de esos puestos de trabajo están en las 324 vaquerías, las dos elaboradoras de leche fresca (Tres Monjitas y Suiza Dairy) e Indulac.

¿POR QUÉ ES TAN CARA? Pantoja y Rivera coincidieron en que la razón

por la cual el precio de la leche fresca en Puerto Rico es más alto que en otras jurisdicciones en Estados Unidos, tiene que ver con la alimentación del ganado. "El heno a un animal le brinda fibra, pero no hace que te produzca más leche. Para eso el animal necesita proteína, que la vaca obtiene del maíz y la soya", explicó Rivera.

El maíz y la soya no se producen aquí porque la Isla no cuenta con las extensiones de terreno necesarias para sembrarlos a gran escala ni con un clima templado. "Estados Unidos puede producir su propio alimento para el ganado. Nosotros no podemos, así que tenemos que comprarlo a otras partes del mundo", dijo el ganadero. Una tonelada de ensilaje de maíz suele costar unos \$30 en Estados Unidos, mientras que puede ascender a \$100 en el caso del poco ensilaje que se produce en la Isla. "La diferencia es que tienen el costo del transporte porque aquí no se produce soya ni maíz en cantidades suficientes para alimentar ganado", detalló Pantoja.

EL PLEITO EN SÍNTESIS

En la demanda federal del 2004, de Tres Monjitas y Suiza Dairy contra el gobierno, las elaboradoras cuestionaron sus márgenes de ganancia dentro de la cadena de producción. El pleito culminó en los pasados días con un acuerdo entre las empresas y el Estado que evitó un aumento de 14 centavos al precio del cuartillo, pero le acabará costando \$95 millones al erario. El dinero serviría para compensar a las elaboradoras a través de un nuevo Fondo Especial para Eficiencia en la Industria Lechera, que se nutriría del Fondo General, por 4 cuatros años.

ALTO COSTO

\$100

ENSILAJE DE MAÍZ

Costo en Puerto Rico del ensilaje de maíz para alimentar al ganado que produce leche. Esto es tres veces más caro que el precio que se consigue en Estados Unidos.