

Expande Taco Maker y le da su apoyo los productos del País

●●● La cadena de restaurantes de comida mexicana abrirá ocho localidades este año, mientras evalúa oportunidades para continuar sustituyendo importaciones

VIENE DE LA PORTADA DE NEGOCIOS

● Durante casi un año, Taco Maker sometió a la carne molida del País a diversas pruebas de sabor, rendimiento y cocción para asegurarse que la misma cumpliera con los altos estándares de calidad de la empresa y a la misma vez, era del agrado de los clientes, señaló Carlos Budet, presidente de la cadena.

El empresario se mostró confiado en que los volúmenes de compra -de 50,000 libras mensuales- irán en aumento, a medida que la cadena continúe con los planes de expansión y logre atraer a más clientes a sus establecimientos.

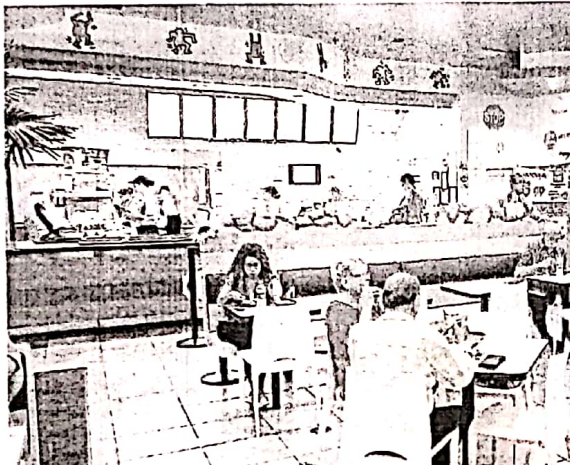
Indicó Budet que la carne molida fresca de Taco Maker proviene de distintos ganaderías en el País, la matanza se realiza en Guaynabo y el producto se procesa en Emprosur en el municipio de Coamo.

"Aquí se integra toda la cadena, comenzando con los ganaderos, el matadero, la planta de procesos, la cadena de servicio de comida hasta llegar al consumidor. Lograr ese encadenamiento es esencial en nuestra misión de velar por la seguridad alimentaria de nuestro pueblo", expresó la secretaria del Departamento de Agricultura, Myrna Comas.

"Con la unión de esfuerzos también contribuimos al desarrollo económico del País y a la generación de empleos", agregó Comas.

Por su parte, Neris Rodríguez, principal oficial financiero (CFO por sus siglas en inglés) de Emprosur, indicó que esta alianza con la cadena Taco Maker representa la adición de siete empleos directos y tres indirectos en la procesadora coameña.

Pero la meta de ambas compañías



El Taco Maker de Plaza Las Américas, en San Juan, se convertirá en un Taco Maker Mexican Grill a principios de 2017.



Los 90 restaurantes Taco Maker en la Isla solo servirán carne molida fresca 100% del País.

\$1.5

MILLONES
Es la inversión estimada que hará FransGlobal anualmente en la compra de carne molida fresca 100% del País.

doble de la demanda por productos mexicanos de carne de res, dijo Budet, por lo que a él le interesa mucho que esa negociación con Emprosur para sustituir la importación de pollo llegue a feliz término.

De otro lado, Budet, con la asesoría y coordinación del Departamento de Agricultura, evalúa sembrar en unas 200 cuerdas de su propiedad, localizadas en Yaico, varios de los productos que utiliza para confeccionar los platos que se preparan en Taco Maker. Entre estos figuran: lechuga, tomate, cebollas, pimientos y posiblemente aguacate.

"Continuaremos identificando productores locales de otros ingredientes que puedan satisfacer nuestra demanda. Aunque tenemos una visión de negocio que trasciende fronteras, nuestro mercado primario es Puerto Rico y nuestra apuesta principal es a nuestra Isla", afirmó el presidente de FransGlobal.

EXPANSIÓN. En lo que resta de 2016, Taco Maker abrirá ocho restaurantes, los que se suman a otros siete que ha abierto la cadena en los primeros meses del presente año.

"Haremos todo lo que esté a nuestro alcance para que nuestros ingredientes, caracterizados por su frescura y sabor, sean producidos localmente"

CARLOS BUDET
Presidente de FransGlobal



Algunos de estos, explicó Budet, inaugurarán bajo el nombre Taco Maker Mexican Grill. Este concepto es muy similar al Taco Maker tradicional, pero diseñado para el consumidor que tiene más tiempo para disfrutar el almuerzo o la cena, ya que el establecimiento cuenta con más alternativas en el menú.

El primer Taco Maker Mexican Grill abrió en Miami y el segundo inauguró hace tres semanas en la carretera número dos en Añasco. Cuenta con servicio de almuerzo o la cena, ya que el menú del serviuauto será el de un Taco Maker regular.

El tercero abrirá el 15 de julio en el Mayagüez Mall. Este será una conversión del Taco Maker regular que opera allí. La otra conversión se hará en el local de Plaza Las Américas a principios de 2017.

Mientras, ya está en construcción el segundo Taco Maker Mexican Grill en la Florida, el cual está en Orlando y abrirá este mismo año.

La cadena, con casi 40 años de operaciones, tiene 90 restaurantes en la Isla y tres en la Florida y contempla abrir otras 40 localidades en los próximos tres años.

FransGlobal posee también las franquicias Origami y Marco's Pizza.