

La Asociación de Restaurantes (ASORE) y el Departamento de Agricultura unen esfuerzos

Santurce, Puerto Rico. La Asociación de Restaurantes, ASORE junto a el Departamento de Agricultura y el Fondo de Innovación para el Desarrollo Agrícola, FIDA realizaron un recorrido en el día de hoy por los proyectos agrícolas de la zona sur específicamente Santa Isabel, con el propósito de conocer y establecer estrategias de mercadeo con agricultores y agroempresarios para la compra de productos frescos de alta calidad.

Como parte de esta iniciativa de seguir estableciendo alianzas para nuestros agricultores visitamos el reconocido proyecto de Martex Farms dedicado a la producción de plátanos, guineos, mangos, en fin frutas exóticas a nivel internacional.

Visitamos al Agrónomo y Agricultor Eddie Noel Torres, quien posee un proyecto de ambiente controlado en la producción de pimienta a nivel comercial.

"También visitamos el área de ganado de carne propiedad de José Antonio "Coco" Santiago con crianza de senepol puro a donde se destacaron las razas del ganado y la calidad de la carne, alimentado a los animales únicamente con el forraje de modo más natural (grassfed). Son precisamente estos cortes de carne los que se sirven a cientos de niños en las bandejas de Comedores Escolares", señaló, Myrna Comas Pagán, Secretaria de Agricultura.

"Todos nuestros esfuerzos van dirigidos a propiciar que se unan la demanda actual de los restaurantes con la oferta de los agricultores del país. La mayoría de los restaurantes que compran un alto volumen de hortalizas, vegetales y frutas tienen las mismas especificaciones de tamaño, calidad y continuidad. Si logramos ajustar la oferta de nuestros agricultores a la necesidad de los res-

taurantes, según las especificaciones que nos requieren las marcas a nivel global, podremos contribuir de una forma más contundente a la agricultura de nuestro país", indicó Rey Vega, Presidente de ASORE y co-dueño de Metropol, quien participó del recorrido por las fincas y distribuidoras en Santa Isabel junto a representantes de las marcas IRSI (PF Chang's, Chili's, Romanos Macaroni Grill, On The Border), Vaca Brava & Encantos Rest. (KFC, Pizza Hut, Taco Bell, IHOP), también miembros de ASORE. ASORE también participó la primera semana del mes de septiembre en el evento Agrofresco Delpaís celebrado en el Departamento de Agricultura. Allí se lograron acuerdos con varios supermercados y megatiendas para la compra de carne de conejo, piñas, yuca, setas, carnes, entre otros. Los pescadores de la Villa Pesquera de Naguabo y de la Villa

Pesquera de Vietnam llevarán la mejor pesca del país a los consumidores.

Cada dólar que se invierte en productos agrícolas locales contribuye a la generación de empleos a nivel de finca y a nivel de la cadena de elaboración y distribución. Si la cadena de distribución de alimentos sustituyera el 10% de sus importaciones esto contribuiría significativamente a aumentar el ingreso Bruto Agrícola del País y a generar más empleos.

"Gracias a la sustitución de importaciones en los mercados institucionales y a los esfuerzos de algunos de los miembros de la Cámara de Mercadeo, Industria de Alimento (MIDA) que ya se han unido a este esfuerzo, se ha aumentado el Ingreso Bruto Agrícola por más de \$100 millones y se han generado unos 6,615 empleos desde enero de 2013", concluyó la titular de la agricultura puertorriqueña.