

Pulso

COSSEC

Emite nuevas estrategias de inversión

El presidente ejecutivo de la Corporación Pública para la Supervisión y Seguro de Cooperativas de Puerto Rico (COSSEC), Daniel Rodríguez Collazo, develó una cartera de estrategias e iniciativas que contribuirán de forma única a que las cooperativas conserven su competitividad, solidez y liquidez en el 2014, a pesar de la reciente degradación de bonos registrada por tres casas acreditadoras. Entre las iniciativas hay una nueva política de inversión con guías para que las cooperativas logren invertir efectivamente su capital, con menos riesgo y mayor remuneración.



Plaza del Lago

Crece la oposición a centro comercial

La Asociación de Comerciantes y Profesionales Cidreños (ACPC) se unió a la oposición al centro comercial Plaza del Lago y expresará su rechazo al proyecto en la vista pública señalada por la Oficina de Permisos de Cidra el 20 de febrero. Así lo anunció Wilfredo Matos, vicepresidente de ACPC. La vista será a las 9 a.m. en la alcaldía de Cidra. "Nuestro comercio local ha sido severamente afectado por la actual crisis económica. El establecimiento de un nuevo centro comercial en la carretera 172, habrá de aniquilar los pequeños y medianos comercios" dijo.



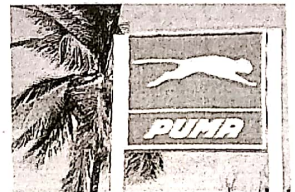
Feria de empleo

Reclutarán ingenieros y agrimensores colegiados

Docenas de compañías locales e internacionales se reunirán el sábado, 22 de febrero, para reclutar ingenieros y agrimensores colegiados para cientos de puestos de trabajo. La feria se efectuará en la sede del CIAPR, (Urb. Roosevelt 500 Calle Antolín Nin, San Juan) de 9:00 a.m. a 3:00 p.m. También asistirán agencias del gobierno con plazas disponibles. El evento es libre de costo y los asistentes deben llevar copia de su resume al día. Este es el tercer año consecutivo que se celebra la Feria de Empleos, que siempre resultó un éxito, dijo el presidente del CIAPR, Edgar I. Rodríguez Pérez.

Llega a Mayagüez

El Mercado Familiar se expandirá desde el viernes, 21 de febrero, a la región de Mayagüez, informó la secretaria de Agricultura, Myrna Comas Pagán. Dicho proyecto ha generado ventas por más de \$2 millones en productos agrícolas.



Puma Energy

Resaltan el desempeño por combustible

Puma Energy recibió la designación de "Top Tier Detergent Gasoline", estándar más alto para el desempeño de combustible. Así se convierte en la primera y única marca de gasolina en Puerto Rico en tener la designación. Para poder recibirla, la gasolina alcanzó un mayor nivel de desempeño y limpieza del motor, a través de una óptima selección y aplicación de aditivos detergentes para el control de depósitos, resultando en una combustión más efectiva. La designación de TOP TIER es únicamente otorgada a combustibles distribuidos en EE.UU., Canada y ahora Puerto Rico.