

Más dulce la piña local

Departamento de Agricultura anuncia que la fruta está en su mejor momento y recomienda la compra del producto local

miércoles, 1 de junio de 2016 - 2:52 PM



Llegó la época del año donde hay abundancia de piña en el País y el Departamento de Agricultura y los productores de este fruto están invitando a los consumidores puertorriqueños a preferir y consumir el producto local.

Distinguirla resulta fácil, afirmó la secretaria de Agricultura, Myrna Comas, pues es la única fruta con la "corona" o el material vegetativo. "Si no tiene el material vegetativo es producto importado", afirmó.

Explicó que "dado a las condiciones naturales, la piña suele ser abundante en esta época. A finales de abril, mayo y junio, tendemos a tener más abundancia en la producción y esto coincide con la abundancia en producción en República Dominicana y en Costa Rica". El problema, según Comas, es que "los importadores tienden a traer piña de esos países".

"La diferencia con la producción local es que la piña local se cosecha en el momento óptimo de madurez, por lo tanto las azúcares naturales de esa piña se han manifestado mejor y cuando el consumidor la compra la va a sentir más jugosa, la va a sentir más fresca, la va a sentir más dulce que el producto importado. No hay nada más fresco que lo que se cosecha localmente", subrayó la secretaria al reiterar la importancia de consumir la piña de aquí.

La de aquí es la mejor

Las expresiones de la funcionaria fueron apoyadas por el principal productor de piñas en el País, el director ejecutivo de Atenas Pineapple Inc., Roberto Figueroa, quien aseguró que lo que buscan es resaltar la frescura de su fruta.

“La piña que se cosecha en Puerto Rico, probablemente se cosecha un lunes y ya el miércoles o un viernes ya está disponible en el supermercado. Piña que se cosecha en algún otro país pasa fácilmente dos semanas, desde el momento que se cosecha hasta que llegue a Puerto Rico, para estar disponible en la góndola”, dijo Figueroa.

El agroempresario defendió sus razones para instar a la compra de la piña del País, asegurando que además de que al comprarla estamos apoyando la economía local, apoyamos a unos “129 padres de familia que dependemos de la siembra de piña”. “Dinero que se queda en el país, no es dinero que se va”, agregó.

Figueroa explicó que entre los problemas que tiene el producto local para competir con la importación, el precio es el principal.

“Se ha hecho el ejercicio y es imposible llegar al precio de estos otros países”, sostuvo en entrevista con El Nuevo Día y mencionó dos factores para ello: el costo de los insumos en Puerto Rico, por ser una Isla, y la mano de obra, que “comparada con otros países, aquí se paga una mano de obra justa”, ya que en otros países, sostuvo, un obrero cobra en una semana lo que aquí cobran en un día.

Incremento en la producción

Comas, por su parte, informó que dado al plan de seguridad alimentaria, dentro del sector de frutales, el Departamento de Agricultura se dio a la tarea de aumentar la producción de piñas a nivel local. Para ello, explicó, han estado trabajando con 29 productores de piñas a través de la Isla, concentrándose la producción en Manatí y en Lajas.

Santa Isabel, Sabana Grande, Lares y otras partes de la Isla, tienen también sus producciones de la fruta, indicó Comas.

La titular de Agricultura informó que durante el año fiscal 2013 se generaron 1,046 toneladas de piñas, con un precio en el mercado de \$1,016 por tonelada. En total se obtuvieron \$1.063 millones a nivel de fincas por la producción de piñas. Ya para el 2015 la producción aumentó a 3,840 toneladas, y aunque el precio a nivel de finca bajó a \$1,000 la tonelada, el ingreso bruto ascendió a \$3.84 millones, lo que implica que se triplicaron tanto la producción de piñas, como el ingreso generado por los productores.

En ese año 2015, agregó, se cosecharon 255 cuerdas y se sembraron 329. “La meta que nos trazamos fue llegar a 600 cuerdas en el cuatrienio. Entiendo que estamos próximos a llegar a esas 600 cuerdas”, dijo.

mas dulce la pina local

Aseguró que la variedad de piña que está produciendo en Puerto Rico ha sido muy bien aceptada en el mercado fresco, donde se vende la mayoría de la piña y que un por ciento de la misma se vende a través del programa de comedores escolares, donde ha sido recibida con gran satisfacción por los niños.

“Tenemos en agenda que el Gobierno federal nos ha pedido tener ese producto disponible para los mercados institucionales de Estados Unidos, donde el producto doméstico tiene prioridad y para nosotros la única competencia sería Hawaii, que ha estado reduciendo la producción de piña, así que ahí tenemos un mercado bastante amplio para la venta de piña”, adelantó la titular de Agricultura.

La urgencia mayor para este sector, coincidieron Comas y Figueroa, es establecer una planta procesadora que permita utilizar aquel producto que no se venda en el mercado fresco.

El Departamento, se informó, está en conversaciones con los productores en un esfuerzo para que estos desarrollen esa planta y se viabilice de esa forma un crecimiento mayor de este sector.

Figueroa recordó que cuando estuvo operando la planta Lotus, que era administrada por la Autoridad de Tierras, se sembraban y cosechaban cerca de 2,000 cuerdas de piña en el País.