

# Plataforma digital para los empleos agrícolas

La iniciativa busca conectar la oferta con la demanda

Andrea Martínez  
amartinez@elnuevodia.com  
Twitter: @amartinezdejesus

Una nueva estrategia para la creación de empleos agrícolas se anunció ayer mediante una plataforma digital denominada Agricultura 2.0. La iniciativa del Departamento de Agricultura incluye una campaña de publicidad, que educará sobre la plataforma mediante cuñas de radio, televisión, prensa y cine. Esta campaña viene con una inversión de \$225,000. La plataforma, desarrollada con empleados del gobierno, permite acceso a través de computadoras, iPhone, Android y tablets.

“Con la plataforma los agricultores pueden dar a conocer sus oportunidades de empleo”, dijo la secretaria Myrna Comas Pagán, quien indicó que desde su entrada a la agencia han creado 5,236 empleos agrícolas. “Los potenciales empleados podrán acceder a una página electrónica y verificar las alternativas de empleos disponibles para distintos proyectos agrícolas”, indicó Comas Pagán. En la página se especifican las necesidades de reclutamiento a través de todo Puerto Rico para distintas tareas en el sector agrícola. “Esta herramienta también será de gran utilidad para aquellos agricultores que tienen necesidad de reclutar personal en diferentes épocas del año. Por ejemplo en las temporadas altas de cosecha y en tiempo de siembras”,

**“Con la plataforma los agricultores pueden dar a conocer sus oportunidades de empleo”**

**MYRNA COMAS**  
secretaría de Agricultura

dijo Comas Pagán. La funcionaria pronosticó que con la plataforma se podrían crear unos 4,000 empleos agrícolas adicionales. El secretario del Trabajo, Vance Thomas, afirmó que con la iniciativa

se podrá conocer mejor la dinámica del empleo agrícola local puesto que los agricultores no suelen acudir al Departamento del Trabajo (DT) para buscar empleados. Con la nueva propuesta los agricultores se comunican con su oficina regional de Agricultura, para dar a conocer su necesidad de empleados y de allí se nutrirá la plataforma digital y se informará al registro del DT. El anuncio se hizo en la finca de sorgo, maíz y soya del agrónomo José Delgado en Vega Baja. El agrónomo indicó que han iniciado la siembra de 1,800 cuerdas, con el objetivo de llegar a 3,000 cuerdas de estos granos que se usan para alimentar animales. “Este es un proyecto de eficiencia y tecnología. Sembramos y cosechamos bien rápido, hoy día podemos trabajar 30 cuerdas por hora”, manifestó Delgado, frente a varios vehículos de último nivel para trabajar la tierra. Delgado dijo que varios de estos vehículos, no solo tienen sistema de posicionamiento (GPS) sino que pueden operarse remotamente.

**LOS NÚMEROS DEL CASO**

**\$225,000**

**COSTO DE LA CAMPAÑA** que busca educar sobre los adelantos en la tecnología agrícola, y sobre la nueva plataforma para conocer oportunidades de empleo en el sector.

**5,236**

**EMPLEOS CREADOS** en el sector agrícola desde enero de 2013 al presente. La secretaria Myrna Comas indicó que espera que se generen unos 4,000 empleos adicionales gracias a la plataforma digital establecida, que conectará al agricultor con el obrero agrícola.