



PRODUCTOS AGRÍCOLAS ACCESIBLES Y DISPONIBLES

Por Rita Iris Pérez Soto

Cuántas veces hemos acudido al mercado en la búsqueda de productos frescos de nuestra tierra y hemos experimentado la desilusión de no encontrarlos. Muchas en verdad. Es más, hay quien diría que es la constante. Para ofrecer una respuesta alternativa a esa situación la Secretaría de Agricultura se ha propuesto sembrar la semilla, y comenzar la cosecha de una propuesta de seguridad alimentaria que aspira a tener disponibles y accesibles para la población, alimentos nutritivos y frescos que contribuyan a una dieta sana y nutritiva que promueva el bienestar y la calidad de vida de los puertorriqueños.

Pero cómo lograr un objetivo tan ambicioso en una isla donde se depende de un "mercado alimentario global con más de 52 países alrededor del mundo en el que los Estados Unidos es el principal proveedor con un 66 por ciento de los alimentos que consumimos" dijo la secretaria del Departamento de Agricultura, la doctora Myrna Comas Pagán.

Más aún que el hecho de la excesiva dependencia de la importación de alimentos a la isla, se encuentra la poca frescura que en el manejo de éstos se pueda garantizar, dada las largas distancias terrestres y marítimas que deben recorrer éstos antes de llegar al país.

"Al calcular la distancia terrestre que recorren estos alimentos en los Estados Unidos y luego el transporte marítimo para llegar a Puerto Rico estimamos en unas 2,800 millas recorridas desde su origen en el continente hasta llegar a la isla", agregó la agrónoma y profesora universitaria.

El segundo país que importa alimentos a la isla es China cuyos productos recorren 10,000 millas hasta llegar a nuestro país. En el supermercado también se observan productos de Bangladesh y Tailandia, entre otros países. "Nos tenemos que preguntar si el término frescura se ha relajado ya que por fresco entendemos otra cosa muy distinta a la que tenemos", apuntó la Dra. Comas Pagán.

Al analizar los alimentos disponibles para la población en cuanto a la canasta básica de alimentos del puertorriqueño consistente de arroz, habichuelas, pollo y papas fritas se observa que el arroz y el pollo se importan de los Estados Unidos, mientras las papas de Chile y Canadá. Ni siquiera se producen aquí los alimentos de la canasta básica.

Esta situación conduce a una importación del 85 por ciento de los alimentos que se consumen en el país por lo que si se interesa aumentar la seguridad alimentaria es necesario hacer esos alimentos disponibles y accesibles.

- Disponibles son los alimentos que se generan localmente. Para ello el Departamento de Agricultura ha establecido una alianza con la Autoridad de Tierras, la Administración de Desarrollo de Empresas Agropecuarias y la Corporación de Seguros Agrícolas para el desarrollo de un Plan de Seguridad Alimentaria.
- A través del plan persiguen el aumento en la disponibilidad de los alimentos para lo cual es necesario tomar en consideración los siguientes factores: los terrenos agrícolas disponibles; el recurso agua; los alimentos que componen la canasta básica y la mano de obra necesaria, entre otros.

Tomando en consideración los factores mencionados se establecen las metas y objetivos alcanzables. En la isla existen 600,000 cuerdas de terreno disponibles para la producción agrícola aunque se reconoce que existen muchos terrenos que se han vuelto inútiles para la siembra por la erosión del terreno fértil.



La Secretaria de Agricultura, Dra. Myrna Comas Pagán además de agrónoma es profesora universitaria pero sobre todo agricultora que cultiva en su finca, junto a su familia, varios productos por lo que conoce de primera mano las necesidades de éste sector económico.

"En la isla se importan el 85 por ciento de los alimentos que se consumen por lo que si se interesa aumentar la seguridad alimentaria es necesario hacer que los productos locales estén disponibles y accesibles".



VIENE DE LA PÁGINA 3

Para que el producto sea accesible tiene que estar disponible donde el consumidor lo pueda adquirir. Con el desarrollo socioeconómico de la isla las plazas de mercado, lugares donde se vendían los productos agrícolas, comenzaron a desaparecer dando paso a los colmados y supermercados. No todos los productos agrícolas que se venden en esos lugares son producidos en la isla por lo que Agricultura organizó el programa de El Mercado Familiar en coordinación con el Departamento de la Familia y también creó La Placita en Plaza abriendo el mercado de los centros comerciales para el fruto de la tierra puertorriqueña.

ACERCAMIENTO A LA POBLACIÓN

Con Las Placitas en Plaza le ofrecen al público que acude a los centros comerciales productos agrícolas frescos y naturales, producto de calidad de nuestros agricultores como lo merece el país. Los viernes, sábados y domingos, estos agricultores abren sus quioscos durante todo el día para dar a conocer sus productos y ofrecer información valiosa sobre las bondades de los mismos. Queda en el consumidor auspiciarlos para fortalecer nuestra agricultura

La Dra. comas Pagán dijo que gracias a estos esfuerzos se ha logrado la creación de 6,517 empleos en la agricultura.

MERCADOS FAMILIARES

"Hemos organizado los mercados agrícolas con El Mercado Familiar desde agosto 2013 en los que agricultores, hasta el momento han logrado vender más de \$24 millones. Estos se ubican en lugares públicos de acuerdo a las 4 regiones de Aguadilla, Mayagüez, Caguas, Guayama y la mitad de Ponce. Estos mercados están enfocados en que personas que se benefician del Programa de Asistencia Nutricional (cupones de alimentos) puedan comprar sus alimentos directamente al agricultor. Con las regiones del Departamento de la Familia y algunos municipios hemos llegado hasta 31 pueblos", dijo.

Además, Agricultura hace disponible el producto fresco y natural a través del mercadeo a los comedores escolares, las instituciones penales, el Centro Médico en Río Piedras, en fin a poblaciones cautivas en instituciones.

LIMITACIÓN DE TERRENOS AGRÍCOLAS

Señaló el problema que representa la limitación de terrenos agrícolas y lamentó que no tengan los terrenos disponibles para la cantidad de personas que solicitan frecuentemente alquilar los mismos para su cultivo. No obstante manifestó su optimismo de que poco a poco se va "superando la marginación agrícola."

MANEJO DEL RECURSO AGUA

Ante los cambios que impone el fenómeno climático en los recursos naturales, el agua se ha convertido en un verdadero tesoro. Por lo que tomar medidas frente a ésta situación se vuelve un reto monumental. De cara a la situación, la Secretaría de Agricultura no ha cejado en apoyar los procesos de conservación de suelos, la rehabilitación de los sistemas de riego, los mecanismos para fortalecer los acuíferos con charcas, la construcción de zanjas de filtración y el uso de fuentes de agua alternas, entre otras medidas.

INCENTIVO AL AGRICULTOR

Una de las medidas de apoyo al agricultor se relaciona con el financiamiento que conduce a maximizar los recursos disponibles. Para ello se impone el manejo eficiente de todos los recursos.

Por ejemplo, mientras a nivel central de la agencia se mantienen funcionando con 300 empleados con

REVISTA DE LA PLACITA EN PLAZA

múltiples funciones (hace 10 años tenían 800) al agricultor se le solicita que demuestre con su producción que cada centavo en incentivo produce.

"Nosotros somos cuidadosos en la asignación de incentivos. Estos tienen que producir. Para ayudar al agricultor en el cumplimiento del plan de seguridad alimentaria hemos aunado esfuerzos con programas de incentivos del Departamento de Agricultura Federal", explicó la titular de la agencia.

SEÑALES DE MEJORAMIENTO

"Ya se observan aumentos en las hortalizas, los frutales y farináceos y, en el arroz. Asimismo hemos sentado las bases para aumentar la producción de aguacates y chinas cuya producción tarda entre 3 a 4 años después de sembrados. También hay 6,000 cuerdas nuevas de café. Otro tanto ha ocurrido con la carne de res con un 8 por ciento de importación en el 2013. Para mejorar esa cifra hemos aumentado la industria estimulando el mejoramiento genético que da más carne y mejores madres", detalló la Secretaria de Agricultura al agregar que se ha incentivado la compra de novillas de reemplazo pero su fruto no se obtendrá hasta 3 años después.

CÓMO HACER ACCESIBLE LOS PRODUCTOS A LA POBLACIÓN

El producto puede estar disponible pero ¿está accesible a la ciudadanía en términos económicos y en términos físicos?

Para contestar esta pregunta hay que tener presente que los productos de aquí compiten con productos importados procedentes de economías cuya eficiencia en la producción les permite generar volúmenes que abaratan los costos como en el caso de varios países de América Latina. Puerto Rico tiene que competir con ese escenario y para ello Agricultura trabaja con programas de incentivo que ayudan a cubrir los gastos de producción y así poder ofrecer alimentos más competitivos.

