

VENTAS MILLONARIAS, CREACIÓN DE EMPLEOS Y ACCESO A PRODUCTOS FRESCOS; EL MERCADO FAMILIAR

En sus inicios el programa contó con la participación de 20 agricultores. Hoy suman 90. (Foto Suministrada).

Por Rita Iris Pérez Soto

Desde su creación en agosto de 2013, El Mercado Familiar ha vendido aproximadamente \$23 millones, creado alrededor de 700 empleos y ha hecho accesibles y disponibles a los participantes del Programa de Asistencia Nutricional (PAN) del Departamento de la Familia, y al resto de la población, productos frescos y sanos de nuestra agricultura.

"El programa de El Mercado Familiar se estableció para atender las necesidades nutricionales de los participantes del Programa de Asistencia Nutricional del Departamento de la Familia al brindarles la oportunidad de un mercado que les garantice el acceso a frutas y verduras del país", explicó Alberto Torres, director del Programa de Mercado de Agricultores bajo el cual opera ésta iniciativa.

"Algunos de los requisitos para que el agricultor participe incluyen poseer 5 cuerdas y cultivar por lo menos 5 productos diferentes durante todo el año además de brindar la documentación requerida".

Es importante aclarar que en los aproximadamente \$23 millones vendidos no se encuentran las ventas en efectivo, ni las ventas del programa Woman Infant and Child (WIC) estimadas en \$1.3

millones y un programa de nutrición para personas mayores que se calcula en \$980,000.00.

Igualmente se desconoce el impacto que ha tenido la creación de empleos indirectos pues en aquellos pueblos donde el mercado se instala en la plaza de recreo se impactan los negocios ubicados a su alrededor.

Requisitos para participar

Para que los agricultores participen se les ofrece información sobre los requisitos, dónde y cuándo solicitar así como los beneficios que reciben a través de los medios de comunicación y en reuniones convocadas en las oficinas regionales del Departamento de Agricultura y el Departamento de la Familia.

Algunos de los requisitos incluyen poseer 5 cuerdas y cultivar por lo menos 5 productos diferentes durante todo el año además de brindar la documentación requerida.

El Agrónomo de Área le visita y certifica su condición de agricultor. Luego acuden a la Oficina de Mercadeo del Departamento de Agricultura en Dorado donde se le asignan los mercados por regiones, según la región en la que ubica su finca. Estos se van rotando según el orden de certificación hasta que visiten todos los pueblos de la isla.

En sus inicios el programa contó con 20 agricultores. Hoy son 90.

"En realidad supimos desde un principio que el mercado tendría muy buena acogida y los retos a los que nos exponíamos pues cada agricultor visita 2 veces al mes cada pueblo de la isla", manifestó el agrónomo. Además para cubrir toda la isla necesitarían el doble de la cantidad con la que cuentan hasta el momento.

La meta es cubrir los 78 municipios incluyendo Vieques y Culebra 2 veces al mes todo el año.

Variados los productos ofrecidos

Los productos originales eran frutas y verduras para ofrecer productos sanos, naturales y no procesados pero se ha permitido la venta de café, miel y quesos.

- El caficultor tiene que tener finca sembrada a nombre de la torrefactora.
- En el caso de la miel tiene que tener colmena y ser un apicultor certificado que produce 100 por ciento miel.
- En el caso del queso tiene que tener una planta productora, certificado por el Departamento de Salud y un listado de las vaquerías a quienes compra a menos que posea el ganado. La materia prima es la leche cruda.

