

VIAJE Y COMPRE SUS FRUITAS EN UN SOLO PASEO

Mercados agrícolas se expanden a más estaciones y terminales

SARA DEL VALLE HERNÁNDEZ
sara.delvalle@gfrmedia.com

Más oportunidad para los agricultores locales.

El secretario del Departamento de Transportación y Obras Públicas (DTOP), Miguel A. Torres Díaz, anunció la expansión del proyecto de los mercados agrícolas en las estaciones del Tren Urbano (TU) y los terminales de la Autoridad de Trans-

porte Marítimo (ATM).

Acompañado de agricultores y empresarias, además del gobernador Alejandro García Padilla, y la secretaria de Agricultura, Myrna Comas Pagán, Torres Díaz explicó que las estaciones Martínez Nadal en Guaynabo, y Sagrado Corazón en Santurce, albergarán mercados agrícolas una vez al mes. Lo mismo sucederá en los



¡SABROSO! Agricultores como Orlando Cruz y José Calderón se benefician con la iniciativa.

“Son agricultores puertorriqueños, productos puertorriqueños que llevamos a las plazas de los pueblos, y allí va la gente del País, usted, yo, quien sea, y compra productos puertorriqueños”

ALEJANDRO GARCÍA PADILLA / Gobernador

terminales de la ATM en Cataño y Fajardo.

Estos mercados pretenden convertirse en un escaparate para que agricultores del País puedan vender sus productos, y permitirá que empresarias del Centro para Puerto Rico de la Fundación Sila María Calderón muestren y vendan sus obras.

“Este año, a diferencia de lo que hemos hecho en años anteriores, no vamos a hacer los mercados agrícolas en una sola estación. Los estamos expandiendo debido al gran éxito que hemos tenido en años previos, y vamos a hacerlo en cuatro localidades diferentes. Lo que buscamos es que el servicio y el producto esté cercano de la gente, como nos ha solicitado el gobernador”, dijo Torres Díaz ayer en una conferencia de prensa en la estación Sagrado Corazón.

Los cuatro lugares albergarán los mercados un viernes al mes de 10:00 a.m. a 4:00 p.m., comenzando hoy; las próximas fechas son el 20 de noviembre, 18 de diciembre, 29 de enero y 26 de febrero.